CHILDREN OF THE REVOLUTION PINOT NOIR



Årgång 2025
Art. nr 2591
Pris 99 kr
Storlek 750 ml
Producent Fourth Wave Wine
Ursprung South Australia, Australien
Varukategori Röda viner

Certifiering Vegan, Hållbarhetscertifierat

Förslutning Skruvkork
Druvor Pinot Noir
Alkoholhalt 11,5%
Sortiment Systembolagets fasta

Karaktär Bärig och frisk doft med inslag av körsbär, hallon och kryddor. Smak av röda bär och kryddor med inslag av jordgubbar, mynta, skogshallon, nougat och körsbär.

Tillverkning Druvorna skördas tidigt på morgonen då det fortfarande är sval temperatur. Detta för att undvika oxidering och så att druvorna behåller sin friskhet. Druvorna transporteras snabbt till vineriet för att sedan avstjälkas, krossas och fick därefter jäsa i temperaturkontrollerade rostfria ståltankar. Efter jäsningen vilade vinet ytterligare tre månader tillsammans med jästfällningen innan buteljering.

Passar till Passar till vegetariska maträtter, och till kyckling eller fläsk.

Information Children of the revolution är framtaget att vara vin med naturligt lägre alkoholhalt utan att kompromissa med den goda smaken. Dessutom är vinet certifierat Vegan -vänligt.

Om producenten

FOURTH WAVE WINE ÄR AUSTRALIENS MEST DYNAMISKA VINPORTFÖLJ

Fourth Wave Wine är ett kvalitetsdrivet och dynamiskt varumärkeskoncept som lyfter hantverk, genuinitet och innovation. Verksamheten grundades år 2009 av Nicholas och Frances Crampton. Genom att förena unika skickligheter, särskilt vad gäller vinmakning och marknadsföring, har paret Crampton skapat ett briljant koncept som står för Australiens mest spännande och dynamiska vinportfölj.

Mångsidighet är essensen av Fourth Wave Wines. Genom ett nära samarbete med ett litet antal likasinnade, familjeägda vingårdar skapas autentiska och regionalt uttrycksfulla viner från Australien, Nya Zeeland, Frankrike, Italien, Spanien och Argentina. Portföljen inkluderar framstående europeiska varumärken som Le Chat Noir från Frankrike, spanska Elefante tillsammans med Maretti från norra Italien. Den australiensiska portföljen leds av spännande varumärken som Elephant in the Room, Little Giant och Tread Softly. Även om skicklig marknadsföring är en viktig del av verksamhetens framgång, så handlar det i grund och botten om ett nyanserat utbud av högkvalitativa viner. Fourth Wave Wine erbjuder viner för alla tillfällen.