

BORGOGNO BAROLO CANNUBI

Årgång 2011

Art. nr 94901

Pris 1.399 kr

Storlek 750 ml

Producent Giacomo Borgogno

Ursprung Piemonte, Barolo, Italien

Varukategori Röda viner

Förslutning Naturkork

Alkoholhalt 14%

Sortiment Systembolagets tillfälliga

Karaktär Elegant, kryddig doft med inslag av rosor, röda bär, torkade körsbär, lakrits, ceder och salvia. Nyanserat och smakrikt vin med inslag av mörka körsbär, viol, tobak och örter. Lång, elegant eftersmak.

Tillverkning Musten fick jäsa utan tillsatt jäst i cementtankar vid en temperatur mellan 22-29 °C och pågick i 12 dagar. Efter avslutad jäsning fick skalmassan macerera tillsammans med vinet i ytterligare 30 dagar och med regelbunden nedtryckning av skalmassan.

Lagring Vinet har lagrats i 4 år på 4500 liter stora slavonska ekfat. Sedan har vinet lagrats i ytterligare 6 månader på cementtankar innan buteljering.

Passar till Serveras till rätter av lamm-, nöt- eller viltkött.

Om producenten

BORGOGNO ÅRETS VINHUS OCH VINNARE AV GYLLENE GLASET 2021

Giacomo Borgogno är inte bara ett av de äldsta vinhusen i Piemonte som grundades redan 1761, det har alltid räknats till de allra främsta. Borgognos unge vinmakare Andrea Farinetti har lovordats av vinkritikerna och hans viner får toppoäng och vinner guldmedaljer för sin höga kvalitet. För 2021 har Borgogno utsetts till Årets Vinhus av tidningen Allt om Vin och även tagit hem utmärkelsen Gyllene Glaset som Allt om Mat utser.

Basen i verksamheten är nu som då, de mäktiga Barolovinerna på druvan Nebbiolo som givit Piemonte i nordvästra Italien sitt världsrykte. Tidigare var detta motspänstiga viner som krävde årtionden för att bli drickbara, idag är de fortfarande mycket lagringsdugliga men underbara att dricka även som unga.

Cesare Borgogno, som tog över ledningen för firman 1920, kom på idén att spara ett stort antal buteljer av varje årgång, för att släppas på marknaden i moget tillstånd. Den traditionen har man fortsatt följa och i dag har man kanske världens finaste samling av historisk Barolo.

